



# Guide d'utilisation

du logotype

la métropole  
**GRAND**LYON

# GRAND LYON

## la métropole

### **Nouveau nom et nouveau logo pour la Métropole de Lyon.**

La nouvelle collectivité qui voit le jour au 1er janvier 2015 s'appellera la Métropole de Lyon avec un nouveau logo : Grand Lyon la métropole.

Grand Lyon : pour signifier la continuité du périmètre d'intervention, de nos métiers et de nos compétences.

La métropole : pour traduire la naissance de notre nouvelle collectivité, puisqu'aux compétences historiques du Grand Lyon s'ajoutent désormais celles, complémentaires, du département du Rhône.

Le choix d'un nom et du logo de la Métropole proches de celui du Grand Lyon répond à un objectif : marquer le changement dans la continuité, et notamment la continuité du service public et des services aux publics qui est une priorité.

Il permet également de maîtriser et de lisser les coûts en changeant à minima le matériel et les supports du Grand Lyon, en inscrivant ces changements dans la durée de l'amortissement des équipements.

Il capitalise sur la cohérence de l'univers graphique existant. Univers graphique bien identifié sur le territoire, facile à utiliser et maintes fois repris par nos partenaires.

Pour rappel, le logo doit être considéré comme une image qu'il n'est pas possible de recréer ou réinventer sur les PC mis à votre disposition.

Ce guide pratique permet une utilisation facilitée du logo. C'est une boîte à outils simplifiée qui donne la possibilité aux utilisateurs de traiter la charte graphique dans la plus grande majorité des cas.

Pour toute question relative à l'utilisation du logo et de sa charte graphique :  
Direction de la communication et de l'information  
Franck Pétri (04 78 63 45 67)  
Adrien Delpon (04 69 64 58 41)

## Rouge et noir

L'identité du Grand Lyon est basée sur 2 couleurs fortes le rouge et le noir. Ces 2 couleurs doivent rester dominantes dans la gamme chromatique des déclinaisons.

CMJN	RVB	#	PANTONE	RAL
0	255	E10000	485 C	2002
100	0			Orange sang
100	0			
0				

CMJN	RVB	#
0	0	000000
0	0	
0	0	
100		

CMJN	RVB	#
0	255	FFFFFF
0	255	
0	255	
0		

## Usage du nom officiel et de la marque

Dans tous les documents et supports où apparaît le nom officiel « Communauté urbaine de Lyon » ce dernier est remplacé par le nom officiel « Métropole de Lyon ». Par exemple : La loi offre à la Métropole de Lyon un statut unique en France.

Dans tous les documents et supports où apparaît le logo « Grand Lyon, communauté urbaine », ce dernier est remplacé par « Grand Lyon, la métropole ».

Le nom Grand Lyon peut toujours être utilisé dans les textes pour parler du territoire du Grand Lyon.

### Nom officiel :

la Métropole de Lyon

M > majucule

### Marque :

Grand Lyon, la métropole

l > minuscule

m > minuscule

## Le logotype et ses versions

Les typographies utilisées pour le logotype sont :

- la Din pour les mots « Grand Lyon »
- et l'univers pour « la métropole ».

**Version horizontale** Le logotype de la Métropole de Lyon est le plus souvent utilisé dans sa version horizontale.

GRANDLYON  
la métropole

*Logo\_GL\_couleur*

GRANDLYON  
la métropole

*Logo\_GL\_NB*

GRANDLYON  
la métropole

*Logo\_GL\_négatif*

**Version verticale** Une version verticale existe pour certains usages tel que la papeterie et les fichiers de bureautique.

la métropole  
GRANDLYON

*Logo\_GL\_couleur*

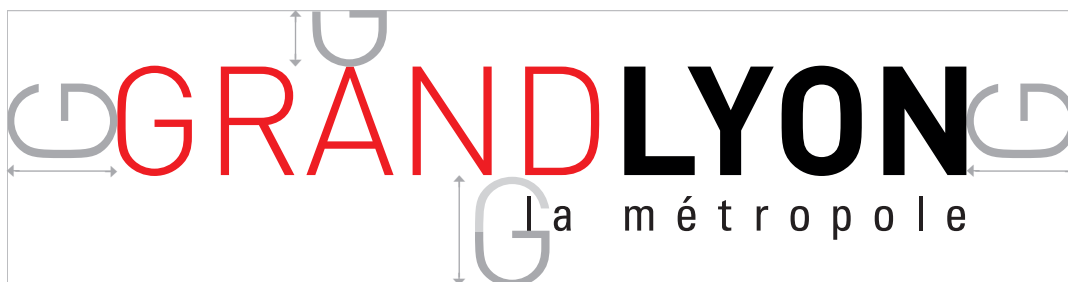
la métropole  
GRANDLYON

*Logo\_GL\_NB*

la métropole  
GRANDLYON

*Logo\_GL\_négatif*

## Positionnement du logo



## Utilisation sur fond couleur / photo



## Les interdits

### Composition

Il est interdit de modifier l'organisation des éléments composant logotype.

Ne pas intégrer de nouvel élément.

### Couleur

Ne pas intervertir les couleurs.  
Ne pas utiliser de couleur hors charte.

### Proportions

Ne pas déformer le logotype.





# la métropole GRANDLYON

Direction de la communication et de l'information  
Franck Pétri (04 78 63 45 67)  
Adrien Delpon (04 69 64 58 41)